



COMUNICATO UFFICIALE N. 86 **Stagione Sportiva 2018/2019**

Si trasmette, in allegato, il C.U. n. 56 della F.I.G.C. del 24 Agosto 2018, inerente la ridefinizione delle dimensioni e delle modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle Società di Serie A.

PUBBLICATO IN ROMA IL 24 AGOSTO 2018

IL SEGRETARIO GENERALE
(Massimo Ciaccolini)

IL PRESIDENTE
(Cosimo Sibilia)

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

00198 ROMA - VIA GREGORIO ALLEGRI, 14
CASELLA POSTALE 2450

COMUNICATO UFFICIALE N. 56

Il Commissario Straordinario

- vista la modifica all'art. 72 delle N.O.I.F. approvata in data odierna;
- ritenuto opportuno, alla luce di tale modifica, ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società di Serie A;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Professionisti Serie A possono utilizzare:

- a) nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 350 cm², inserendo all'interno di tale spazio non più di due marchi, di cui uno al massimo di 250 cm²;
- b) sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm²;
- c) sulla manica sinistra della maglia uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a 100 cm².

PUBBLICATO IN ROMA IL 24 AGOSTO 2018

IL SEGRETARIO
Antonio Di Sebastiano

IL COMMISSARIO STRORDINARIO
Roberto Fabbricini